

Модуль 1. Чек-лист.

Концепция и формат.

Тестирование идеи до запуска.



### 1. Выбрана идея, которая:



- соответствует вашим личным целям;
- не противоречит вашим принципам и интересам;
- актуальна и понятна в том месте, где вы планируете её реализовать.

### 2. Сформулирована концепция. Шаблон фразы:



**«Мой бар/ресторан/... будет помогать таким-то людям с такой-то потребностью таким-то способом».**

- Определён продукт: что вы предлагаете.
- Определена аудитория: для кого вы работаете.
- Определён формат: как вы будете продавать свой продукт. Например, в формате to go, где гости получают еду из окошка и забирают с собой, или с полной посадкой.
- Определена локация: где можно найти вашу целевую аудиторию, которая испытывает потребность именно в вашем продукте и которой удобен ваш формат.

### 3. Убедились, что не идёте вразрез с мировыми и локальными трендами.



Модуль 1. Чек-лист.

Концепция и формат.

Тестирование идеи до запуска.



#### 4. Идея протестирована (маркеты, поп-ап кафе, тест на знакомых), собрана обратная связь.



Вы проверили, что ваша идея востребована, или поняли, что надо изменить в вашем продукте, концепции, чтобы будущий бизнес был успешен.

#### 5. Ваших мощностей (денег, ресурсов и т.д.) хватает для реализации вашей концепции.



**Вы готовы идти дальше!**

Модуль 2.

**Анализ рынка, бизнес-план**

